

Iphone ny platform for e-bøger

Et af USA's store forlag, Houghton Mifflin Harcourt Publishing Company, satser nu på at gøre Apples lille håndholdte Iphone til den nye platform for elektroniske bøger – på trods af den lille skærm og manglende e-ink-teknologi, som den kendes fra den elektroniske netboghandel Amazons apparat, Kindle.

Satsningen sker, netop fordi Kindle ser ud til at få det store gennembrud i forbindelse med julehandlen. En analytiker har således været fremme med gæt på, at der inden årets udgang er solgt 380.000 eksemplarer af det lille »læseapparat«.

Amazons stifter og adm. direktør Jeff Bezos har endnu ikke sat eksakte tal på salget, men siger til wired.com, at 10 pct. af bogsalget hos Amazon sker i et format, der kan køre på Kindle.

På Apples Iphone findes allerede flere såkaldte »app stores« f.eks. Ereader, hvor mobilbrugerne kan downloade bøger. Men Houghton Mifflin Harcourt Publishing Companys satsning er det første skridt til at gøre Iphone og Apples andet lille håndholdte apparat, Ipod Touch, til en standardplatform for elektroniske bøger. **ers**

Norske Opera rykker frem

Den norske browser-virksomhed Opera, der har specialiseret sig i browsere til mobilverdenen og på den front formår at bide skeer med de store internationale spillere har taget et nyt initiativ i den browserkrig, der hersker på markedet for øjeblikket.

Ifølge wired.com har nordmændene nemlig netop frigivet en opdateret udgave af sin Opera Mini-browser til brug i Googles Android-operativsystem, som bl.a. findes i den nye mobiltelefon G1, som T-Mobile for nylig sendte på markedet i USA.

Opera Mini 4.2 – som opdateringen hedder – er den første alternative browser, der kan køre med Android.

Opera Mini er en gratis Java-baseret browser til mobiltelefoner, som gør det muligt at vise hjemmesider lige som man ville se dem på computeren – dog understøtter Opera Mini i modsætning til en webbrowser på en computer ikke programmerne java og flash. **ers**



Lenovo præsenterer letvægts-bærbar

Lenovo er klar med sin første version af Netbook-konceptet med navnet IdeaPad S10e. Den har en ti-tommer skærm, 1 gigabyte ram og en 160 gigabyte harddisk. Den kan kommunikere med Wifi og bluetooth med et stik til 3g. Inklusive moms bliver prisen lige under 3000 kr.

Lenovo i Danmark lover produktet klar til julehandlen. Netbooks er miniudgaver af de traditionelle bærbare pc'er. IdeaPad'en vejer 1,2 kg. **NB**

IT-priser til dansk netbureau

Det danske netbureau Hello Group har netop vundet en fornem IT-pris i det amerikanske software-selskab Adobes årlige konkurrence – Adobe MAX Awards. Samtidig har bureauet vundet en tilsvarende pris i den europæiske Adobe Max Award for hjemmesiden »Min Bolig«.

Den amerikanske pris blev givet i kategorien »Virksomhed« til »NASDAQ Market Replay« – en virksomhedsapplikation, som Hello Group har udviklet informationsarkitekturen til plus brugerfladedesignet, algoritmen samt den visuelle brugeroplevelse.

»Market Replay«-applikationen gør det muligt for professionelle aktiehandlere på den amerikanske teknologibørs Nasdaq at »skruer tiden tilbage« og se, hvordan markedet udviklede sig på et givent tidspunkt – millisekund for millisekund. **ers**



Christiane Vejgård udvikler nye tjenester til mobiltelefoner hos teleselskabet 3 i Danmark. Foto: Claus Bech / Scanpix

Mobilt forspring til Ko

Det er på tide, at vi herhjemme tager nye mobile tjenester alvorligt som seriøse redskaber til borgerne

■ Kommentar

AF CHRISTIANEVEJLØ,
Innovation Manager,
Teleselskabet 3

Med næsten halvdelen af sine 49 millioner indbyggere bosiddende i bredbåndspækkede højhuse og en regering med teknologiske visioner om at skabe verdens førende IT-økonomi inden 2010 har Sydkorea haft de bedste betingelser for at placere sig helt fremme med digitale tjenester.

Der ud over stiller en digitalt hyperaktiv befolkning med gennemsnitligt 50 Mbit på hjemme-pc'en naturligvis også krav om at kunne få adgang til bredbåndsbaserede tjenester og servicier, når de bevæger sig rundt uden for hjemmet. Og det kan mærkes på tilbuddene fra Sydkoreas mobiloperatører.

Koreanerne bruger mobilen til praktiske servicier

som betaling af parkering, dagligvarer og teaterbilletter – til at downloade og læse litteratur, lokalisere den nærmeste benzinstation eller det nærmeste hospital, tjekke banksaldo og betale regninger. Til kendissladder og nyheder, grafisk avancerede wallpapers og profiler til personalisering af telefonen og naturligvis til spil og tv. Samtidig har næsten halvdelen af befolkningen en profil på det Facebook-lignende mobile sociale fællesskab Cyworld.

Billige tjenester

I modsætning til, hvad man skulle tro, har den nær-monopolistiske situation hos landets største teleselskab SKT også været én af grundene til udbredelsen og kvaliteten af de mange mobile servicier i Sydkorea. Med over 50 pct. af kundebasen har SKT forsøgt at forebygge statslig indgriben ved frem for vækst i kundebasen at sætte fokus på vækst i det gennemsnitlige forbrug per bruger. Samtidig har konkurrencen mellem teleselskaberne skabt billige og velfungerende tjenester som er nemme at betjene og dermed faktisk gør en forskel hos den almindelige koreaner.

Til sammenligning er det interessant, hvor lidt fokus der er på, at danskerne faktisk også på nuværen-

de tidspunkt kan få adgang til temmelig mange mobile oplevelser. Aktiekurser fra Børsen, sportsresultater fra Ekstra Bladet, spil i høj opløsning, Messengerchat og Findven-service, fjernadgang til hjemmecomputeren, arbejdsmail, lydbøger og tv er blot et par eksempler på mobile oplevelser, der kan være en del af en almindelig danskers hverdag. For hvad er så grunden til at sådanne tjenester bliver taget for givet i Korea men lyder som fremtidsvisioner blandt danskere?

Veludbygget net

Danmark har som Sydkorea efterhånden et veludbygget 3g-netværk, og høj mobil båndbredde er da også en helt grundlæggende forudsætning for, at mobilbrugere i praksis kan dyrke mobile tjenester og servicier i et forhold, der ligner det, vi kender fra hjemmecomputerens onlineverden – og ikke mindst en betingelse for, at det overhovedet kan betale sig at udvikle nye tjenester. Teknologien har vi altså på plads.

Men fokusområdet i udviklingen og lanceringen af nye, mobile tjenester til koreanerne har tilsyneladende været brugervenlighed og gennemskuelig kommunikation, og det er helt afgørende, når helt almindelige mennesker skal integrere tekno-

logi i deres liv. Alligevel er det et område, vi i branchen og Danmark konstant fejler på. Vi bør have langt højere kvalitetskrav i forhold til brugernes oplevelser. Den almindelige mobilbruger skal ikke udsættes for teknologiske termer og avancerede indstillinger, men skal straks kunne gennemskue, hvad han kan få ud af en tjeneste. F.eks. kan der bag mobilt tv's skærbillede ligge forskellige teknologier. Men for brugeren er det blot væsentligt, at der er adgang til f.eks. 29 kanaler, og at oplevelsen er god, og ikke om det er DVB-H eller streaming. Samtidig skal en tjeneste fungere efter hensigten hver gang, hvis vi forventer, at brugeren skal integrere den i sit liv.

I sidste ende handler det også om, at vi som samfund skal være beredte på at byde mulighederne velkomne. Blandt medier og i politiske sammenhænge hersker stadig en retorik, der får mobile tjenester til at fremstå som elementer i en science fiction-film. Det smitter naturligvis af på befolkningens opfattelse i almindelighed.

Misforstået beskyttelse

Den teknologiangst, som ofte udmønter sig i misforståede forsøg på at beskytte forbrugeren mod tjenester, bliver nemt en stopklods, som forhindrer nye tjene-

IT-systemernes skæbne bestemmes ved fødslen

AF KRISTIAN HJORT-MADSEN,
Finansministeriet,
CHRISTIAN F. NISSEN,
CFN People
OG BO SVARRE NIELSEN,
IT-Universitetet i København

Fremtidens IT-systemer skal kunne drives hvor som helst og af hvem som helst. Større og mere effektive IT-driftscentre og udviklingen af *cloud computing* betyder, at IT-drift i fremtiden bliver en billigere og mere fleksibel standardvare. Men gevinsterne kan kun realiseres, hvis IT-systemerne fra fødselen designes og udvikles med henblik på optimal drift i hele deres levetid.

IT-driften er i mange private og offentlige virksomheder ved at blive standardiseret og optimeret i disse år. Der er mange penge at spare, når virksomheder vælger at bygge egne super IT-driftscentre eller at outsource systemdriften til en tredjepart med speciale i IT-stordrift. Nye tendenser som *cloud computing* lover tilmed, at IT-infrastrukturen de kommende år vil blive endnu billigere og mere fleksibel.

Kravspecifikation

Hvis virksomheder vil høste det fulde udbytte af den nye IT-infrastruktur kræver det dog, at de fleste virksomheder gentænker den måde de i dag får designet og udviklet deres IT-systemer. Typisk designes IT-systemer nemlig uden behørig hensyntagen til den efterfølgende drift. IT-systemudviklere designer og bygger systemer i overensstemmelse med kravspecifikationer, som ofte udelader vigtige krav til tilgængelighed, svartider, skalerbarhed, sikkerhed og driftbarhed. Når IT-systemet er færdigudviklet »dumper« det i den interne eller eksterne drift, hvor der ofte bruges mange unødvendige ressourcer på systemets drift.

Drift i internetskyen

Et centralt krav til fremtidens IT-tjenester og applikationsarkitektur bliver altså, at systemerne kan drives hvor som helst og af hvem som helst – i et driftscenter eller et sted i »internetskyen«, hvor virksomheder billigt og let kan købe IT-drift som en standardservice.

De nye krav til udviklingen af IT-systemer kan sammenlignes med produktionsvirksomhedernes udfordringer i 1980'erne.

Oftest udvikledes produkter, som enten slet ikke kunne masseproduceres eller kun dyrt. Dette gav anledning til en række initiativer som integreret pro-

duktudvikling, *concurrent engineering*, design for *manufacturability* m.fl. Formålet med disse initiativer var at sikre, at man kun udviklede produkter, som efterfølgende kunne fremstilles effektivt i industriel skala.

Skal man overføre disse erfaringer fra produktionsvirksomheder til IT-systemudvikling kan man introducere begrebet »design for service«, således at nuværende og fremtidige driftsmæssige forhold bliver integreret i IT-designprocessen. IT-systemer adskiller sig fra

klassiske industriprodukter ved at være uadskillelige fra de services, som de indgår i. I modsætning til industrielle produkter er det for IT-systemer vanskeligt helt at adskille produktet og processen, som fremstiller det.

Det betyder, at vi på designtidspunktet skal tage hensyn til driftssituationen. Det er ikke længere nok at designe applikationer, data og infrastruktur. Fremtidens IT-systemdesigner har ikke gjort sit arbejde, førend hun har sikret at organisationen

kan tilvejebringe de organisatoriske færdigheder, som er nødvendige for IT-systemets anvendelse i hele dets levetid.

Det gælder for eksempel brugertræning, uddannelse af driftspersonellet, arbejdsprocesser, organisation, roller og ansvar, leverandørstyring og videnskilder. Men også mere tekniske forhold som arkitektur, overvågning, automatisering, måling og rapportering skal tænkes ind i systemdesignet fra begyndelsen.

Med computerkapacitet

som en metervare kan virksomheder og IT-udviklingshuse fremover spare mange penge og frustrationer, hvis de tænker optimal IT-drift ind i systemdesignprocessen fra begyndelsen.

Der er mange penge at spare, men det kræver et opgør med den måde, vi i dag udvikler IT-systemer, hvor hensyn til mange års efterfølgende drift sjældent bliver taget med i overvejelserne. Fundamentet for et lykkeligt liv lægges allerede på undfangelsestidspunktet.

Fujitsu Siemens Computers anbefaler Windows Vista® Business.



Grøn IT – et mærke til forskel



LIFEBOOK S6420 – Lav vægt, lang batterilevetid

- Intel® Centrino®2 processor teknologi Varenr: VFY:S6420MF011NC
- Original Windows Vista® Business Kampagnepris*:
- (Original Windows® XP Pro på DVD)
- 13,3" TFT WXGA Widescreen
- LED glare med ConfCamera
- Vægt 1,7 kg

Med UMTS. Varenr: VFY: S6420MF021NC. Kampagnepris*: kr. 10.795,- ekskl. moms, kr. 13.494,- inkl. moms



LIFEBOOK S7220 – Lav vægt, høj ydeevne

- Intel® Centrino®2 processor teknologi Varenr: VFY:S7220MF011NC
- Original Windows Vista® Business Kampagnepris*:
- (Original Windows® XP Pro på DVD)
- 14,1" TFT WXGA Widescreen med ConfCamera
- Vægt 2,2 kg

Med UMTS. Varenr: VFY: S7220MF031NC. Kampagnepris*: kr. 9.495,- ekskl. moms, kr. 11.869,- inkl. moms



LIFEBOOK E8420 – Den bedste på distancen

- Intel® Centrino®2 processor teknologi Varenr: VFY:E8420MF011NC
- Original Windows Vista® Business Kampagnepris*:
- (Original Windows® XP Pro på DVD)
- 15,4" TFT WSXGA+ Widescreen med ConfCamera
- Fingeraftryklæser

Med UMTS. Varenr: VFY:E8420MF021NC. Kampagnepris*: kr. 10.295,- ekskl. moms, kr. 12.869,- inkl. moms

Læs mere: www.fujitsu-siemens.com/greenlabel

Fujitsu Siemens Computers A/S · Borupvang 5 · 2750 Ballerup · www.fujitsu-siemens.dk

Intel, Intel logo, Centrino og Centrino Inside er varemærker tilhørende Intel Corporation i USA eller andre lande. Fujitsu Siemens Computers tilstræber, at alle oplysninger og produktspecifikationer er korrekt angivet. Der tages forbehold for fejl, ændrede produktspecifikationer, prisændringer og udsolgte varer. *Kampagnetilbud kan ikke kombineres med andre tilbud eller rabatter fra Fujitsu Siemens Computers.

SJÆLLAND: BusinessMann, 4516 1655 • Computerstore A/S, 7013 7040 • Comwir, 8842 3500 • e-teams, 4818 3990 • Fujitsu Services, 4489 4489 • Inventio.IT, 7026 9899 • IMX Datasystems, 3294 1318 • NetSolutions, 7020 5161 • TopNordic, 7025 2550.
FYN: IT Forum Gruppen, 7010 0150 • MicroCom, 6615 4600 • system-team, 2940 3773 • TopNordic, 7025 2550. **JYLLAND:** Computerstore A/S, 7013 7040 • Comwir, 8842 3500 • EDB Gruppen, 8745 2600 • Fujitsu Services, 4489 4489 • IT Forum Gruppen, 7010 0150 • Kontor Syd A/S, 7412 3200 • MiniSoft, 8681 3488 • Netgraf ApS, 7569 4466 • ProInfo, 8642 5711 • TopNordic, 7025 2550.

FUJITSU COMPUTERS
SIEMENS

rea

ster i at blive udviklet, operatører i at turde præsentere dem og almindelige mennesker i at få gavn af deres fordele. At den unge såkaldte »onlinegeneration« betegner mobilen som sit vigtigste medie, bør i sig selv få resten af samfundet til at stoppe op og lytte og i mange tilfælde lære.

I stedet hører vi fordømmelser af unges brug af virtuelle betalingsoplevelser, der betegnes som værdiløse, fordi de i bogstavelig forstand ikke er til at tage at føle på. Er det ikke det samme som at sige, at en rutsjebanetur ikke er andet end luft?

Værdi er ikke nødvendigvis knyttet til atomer, men i vore dage meget ofte til pixel.

Mobilen er en meget personlig og privat genstand, som ofte holdes tættere til kroppen end tegnebogen, og det giver en masse muligheder og fordele. Men med den selvfølgelig, danskerne efterhånden har til at bruge pc'en som adgang til tjenester på nettet, er der al mulig grund til også at lette vejen for mobilen som effektivt medie til tjenester og oplevelser.

Det er på tide, at vi – som i Sydkorea – tager tjenesterner alvorligt som seriøse redskaber til borgerne og forretningsområder i deres egen ret.