

Mediekvinde på ny mission

35-årige Christiane Vejlø, der som innovationschef har sat innovation på dagsordenen i mobilselskabet 3, klatrer i fritiden på klipper og i bjerge – nu går hun professionelt efter nye højder

AF ERIK SVARRE

Er der en ung dansk kvinde, der ved noget om nye medier, er det Christiane Vejlø. I mange år har hun været mere eller mindre fast inventar på konferencer om den fagre nye medieverden – danske og internationale – hvor hun enten meget professionelt selv har givet sit besyv med eller har haft lyttebøfferne spændt ud for at suge ny viden til sig.

Samtidig har hun levet på alle den nye medieverdens præmisser med netværk, iværksætter og mobilitet. Det sidste gælder også jobskift, hvor hun hele tiden har været på farten med skiftende ledende funktioner hos flere større spillere på den nye mediefront senest som nordisk innovationschef i det Hong Kong-ejede Hi3G eller 3, som 3 G-mobilselskabet hedder i daglig tale herhjemme.

Christiane Vejlø er med andre ord tændt af den hellige nye medieild. Men nu skal ilden forvaltes på en helt ny måde i hendes liv, fordi hun har besluttet sig for at blive selv og har startet en kon-

sulentvirksomhed, hvor kunder i ind- og udland kan trække på hendes store viden.

Navnet på den nye mediekonsulentvirksomhed, som Christiane Vejlø netop har sat i søen efter at have afviklet sit engagement hos 3, er But Why, som lyder lidt sofistikeret, men med Christiane Vejlø's ord bliver meget forståeligt.

»Udgangspunktet i alt mit arbejde med nye medier har altid været: »Hvad kan de bruges til«. Selvom de smarte ingeniører laver produkter med 117 funktioner, så er det jo ikke sikkert, at de alle sammen falder i forbrugernes smag. Et produkts succes afhænger simpelthen af, om brugerne kan anvende det til noget fornuftigt,« siger hun.

Bidt af science fiction

Interessen for IT og nye medier stammer helt tilbage fra barndommen, hvor hun ifølge eget udsagn var meget fascineret af science fiction og fremtidsscenerier. Før hun gik i gang på den front, skulle hun lige rundt om religionshistorie på Århus Universi-



Christiane Vejlø – lever godt med farer i sit liv. Hun har også licens til at køre racerbil.

tet, hvor hun sluttede med en bachelor. Siden blev det til en mastergrad i medievidenskab fra Københavns Universitet og løbende under studiet startede hun en freelancejournalistvirksomhed, der hurtigt tog fart ind i cyberspace og hele den dermed forbundne nye medieverden.

Entreprenører dvs. iværksættere har også altid fascineret hende, og en kort tid før ansættelse hos 3 var hun på konsulentbasis med til at

starte en datinghjemmeside – Cafédating.dk – som etablerede forbindelse mellem online- og offlineverdenen. Men denne gang er det rigtig alvor med bare at være sig selv med sin egen lille virksomhed. Helt solo bliver det dog ikke.

»Jeg har allerede en bred vifte af samarbejdspartnere,« siger Christiane Vejlø, der på den måde vil benytte netværksprincippet til at få gang i forretningen, siger

På vej mod toppen

Børsen Executive har nu konstant fokus på og registrerer de unge ledere, der er på vej mod topjobbet.

Vi definerer Morgendagens Ledere som personer, der får ledelsesansvar på direktørniveau i virksomheder, koncerner eller organisationer med over 50 ansatte og en omsætning på mere end 50 mio. kr.

Definitionen bygger på en undersøgelse, som Børsen har gennemført i samarbejde med SAS Institute siden 2003, som viser, at topcheferne for C20-selskaberne i reglen har direktørtitlen på visitkortet inden det fyldte 40. år. Tilsvarende har departementscheferne ledelsesansvar, inden de fylder 40 år.

Morgendagens Ledere i såvel den private som offentlige sektor begynder deres karriere tidligt, og de er hårdt arbejdende ledere med en solid uddannelse i bagagen.

Tekst og elektroniske billeder af nye Morgendagens Ledere skal sendes til både:

michael.gronnegaard@borsen.dk
navne@borsen.dk

hun og tilføjer, at hun gennem sine efterhånden seks- syv år i mediebranchen har truffet mange dygtige mennesker, som kan inddrages i hendes projekter.

Hjælp til nye platforme

Fokus for den nye konsulentvirksomhed bliver at hjælpe virksomheder ind i den nye medieverden.

»Hvis de f.eks. har fundet ud af, at de ikke kan nøjes med en hjemmeside til at kommunikere deres budskaber ud, så kan jeg hjælpe dem med at bruge andre platforme, så brand, produkt, indhold og distribution kommer til at spille sammen på den rigtige måde,« siger hun og tilføjer, at hun f.eks. godt kunne tænke sig at udfordre virksomheder til at bruge mobilapplikationer til at

synliggøre deres produkt og budskaber.

Hun har mange forhåbninger til den nye selvstændige status og er ikke spor bange for, at det ikke skal gå. Men privat er hun heller ikke en frygtsom natur, da hun i mange år har dyrket klating – på klipper og i bjerge, både herhjemme og i udlandet. Dertil har hun en licens til at køre racerbil.

»Historisk har jeg altid levet godt med farer og udfordringer,« siger hun og tilføjer med et lille grin, at det kan man godt få hendes mor til at skrive under på.

erik.svarre@borsen.dk

Rettelse: I sidste uges portræt var navnet på stormagasinet Magasins direktør skrevet forkert. Han hedder Jon Björnsson

Danmarks Tekniske Universitet

ØKONOMI- OG BUDGETCHEF

Økonomi og Regnskab. DTU søger en dygtig og udviklingsorienteret budgetchef. Med reference til underdirektøren får du ansvaret for Budgetenheden og et mindre centralt økonomicenter samt en central intern revisionsenhed.

Du forventes at have en solid regnskabsmæssig baggrund og ledelsesmæssig erfaring. Dine kommunikative evner er gode, og du kan skabe resultater på tværs af organisationen. Du bliver en del af ledergruppen, hvor du skal medvirke i det strategiske arbejde.

Ansøgningsfrist: 21. juni 2009

DTU er et teknisk eliteuniversitet med international rækkevidde og standard. Vores mission er at udvikle og nyttiggøre naturvidenskab og teknisk viden til gavn for samfundet. 6.000 studerende uddanner sig her til fremtiden, og 4.500 medarbejdere har hver dag fokus på uddannelse, forskning, myndighedsrådgivning og innovation, som bidrager til øget vækst og velfærd. DTU stiller krav og giver muligheder uanset hvor i organisationen, man arbejder. Vi står for høj faglighed, kollegial respekt og ansvarlig handlefrihed.

Læs mere på: dtu.dk/job

Det gælder vores fremtid...

Billund Erhvervsfremme søger visionær erhvervschef

Du er en:
 Inspirator
 Forretningsudvikler
 Projektleder
 Dygtig kommunikator
 Kender af store og små virksomheders hverdag

Opgaver:
 At fremme turisme og erhvervsliv
 At skabe synergi mellem det offentlige, uddannelsesinstitutionerne og erhvervslivet
 At profilere området gennem PR-tiltag

Se mere på:
www.billund-erhvervsfremme.dk